

A partir de septembre, Look va commercialiser le 675

Cyclosporatif intégré

A l'occasion du Prologue du Tour de France, Look a présenté le 675, un modèle cyclosporatif. Avec ce vélo, le fabricant français poursuit sa politique d'intégration des composants en alliant performance et design.

C'est lors du Prologue du Tour de France (le 30 juin à Liège) que Look a dévoilé son modèle 675. "Ce n'est pas notre produit le plus haut de gamme. Nous avons choisi de développer un vélo milieu de gamme qui est davantage destiné aux cyclosporatifs", a expliqué Eric Vanhaverbeke, vice-président des ventes et du marketing de Look Cycle International. Il n'empêche qu'avec ce 675, Look poursuit sa politique d'intégration démarrée en 2010 sur le modèle 695 avec les pédaaliers et les tiges de selles. Sur ce vélo, le fabricant français s'est attaché à travailler la posture du cycliste sans oublier le design et la cosmétique. Avec un cadre de 1.150 grammes, Eric Vanhaverbeke sou-

ligne qu'il ne s'agit de faire la course à légèreté. C'est plutôt le confort du pratiquant qui est recherché tout en gardant des spécificités techniques pour la performance. "Nous avons une nouvelle géométrie et une potence intégrée. C'est un vélo qui se différencie vraiment de par son design. Pour sa



conception, nous avons la volonté de lui donner une identité propre pour se démarquer des autres", poursuit Eric Vanhaverbeke. Le 675 est compatible avec les groupes électroniques Di2 et EPS.

Poussé par l'Asie

Toujours en matière d'actualité, Look doit annoncer le lancement d'une nou-

velle pédale VTT à Eurobike. Côté activité, la société devrait réaliser un chiffre d'affaires en hausse au cours de son exercice 2011-12 (42,8 millions d'euros en 2010-11). Selon Eric Vanhaverbeke, la progression est due à une croissance des ventes à l'international, notamment en Asie. (lg) ●

En adoptant le "Dual Comfort and Stiffness Concept" (deuxième génération), le 675 dispose d'une géométrie qui associe "confort et performance". Exemple : "la fourche filtre les vibrations, les bases et les haubans adoptent une forme et une composition carbone assurant une différence de rigidité latérale et verticale de 25 %", explique-t-on chez Look. Ce concept repose sur un aplatissement des sections des tubes sans diminution de leur diamètre. Cela permet d'améliorer la rigidité latérale ainsi que la flexibilité verticale.

ne à Londres

et des JO

é chez les athlètes au cours
de Londres, Shimano a
né de chaussures spécifique.

(épreuve où à 20 ans elle a terminé 8^e) ou qu'en VTT. Shimano équipe ainsi des sportifs avec les modèles "route" SH-R315 et SH-R320 et "VTT" SH-M315. Côté technique, Shimano communique sur la légèreté



Sunn et Look

La France en priorité

Distributeur exclusif pour la France et l'international de Sunn depuis juin 2011, Look poursuit le redéploiement de la marque. En phase de reconstitution du réseau de détaillants, Look souligne que "l'action se

haverbeke, vice-président des ventes et du marketing de Look Cycle International. "Nous revenons à une situation normale avec une gamme 2013 qui est prête et qui sera présentée à Eurobike", ajoute-t-il. Sunn parta-